

¡Queremos hacer crecer las ventas de tu empresa!

Liberemos todo su potencial



¿Qué es Wadhvani Advantage?

Programa de la Fundación Wadhvani para las empresas que buscan maximizar sus ventas, meta que pocas logran.

Un plan estratégico de crecimiento y una ejecución impecable son los ingredientes secretos para hacerlo realidad.

¿Por qué Wadhvani Advantage?

Wadhvani Advantage le proporcionará ~200 horas de servicios de estrategia y soporte para maximizar sus oportunidades de crecimiento actuales, al tiempo que lo capacita para capitalizar sus oportunidades de crecimiento en el futuro, sin costo alguno para tu empresa.

¿Está preparado para el desafío?

¿Quieres saber más del programa WA? Puedes visitar nuestro sitio web o envía un correo electrónico a jorge.silva@wfglobal.org.

¿Qué es la Fundación Wadhvani?

La misión de la Fundación Wadhvani es acelerar el desarrollo de las economías emergentes para impulsar la creación de empleos de alto valor. Establecida en el año 2000 por el emprendedor serial de Silicón Valley, el Doctor Romesh Wadhvani, la Fundación escala su impacto al estar presente en 25 países de Asia, África y América Latina

¿Qué es Wadhvani Advantage?

Programa de la Fundación Wadhvani para las empresas que buscan maximizar sus ventas, meta que pocas logran. Un plan estratégico de crecimiento y una ejecución impecable son los ingredientes secretos para hacerlo realidad.

¿Por qué Wadhvani Advantage?

Wadhvani Advantage le proporcionará ~200 horas de servicios de estrategia y soporte para maximizar sus oportunidades de crecimiento actuales, al tiempo que lo capacita para capitalizar sus oportunidades de crecimiento en el futuro, sin costo alguno para tu empresa.

¿Cuánto cuesta el programa?

Absolutamente nada. Un programa tan robusto como WA tiene un valor en el mercado de \$100,000 dólares. Sin embargo, la Fundación Wadhvani lo pone a la disposición de empresas comprometidas con crecer y seguir aportando a la economía del país sin costo alguno.

¿Por qué no cobran?

La Fundación Wadhvani tiene el compromiso con el desarrollo económico del país y apuesta por extender este beneficio a un grupo selecto de empresas para maximizar el beneficio. El único requerimiento es compromiso total con el programa, en cada una de sus fases para así lograr liberar el potencial de tu empresa.

¿Qué tipo de información se necesita?

Para una correcta toma de decisiones, pedimos a nuestros beneficiarios que compartan entradas individuales de su información financiera y comercial como parte del proceso de diagnóstico. Esta información constituye parte fundamental del proceso de desarrollo del plan de crecimiento.

¿Qué uso le damos a la información?

La información que cada empresa proporciona es **COMPLETAMENTE CONFIDENCIAL**. No se comparte con ninguna entidad gubernamental o privada. En Fundación Wadhvani, trabajamos conforme a los datos que el empresario nos comparte confiando plenamente en la fuente.

¿Cómo se lleva el proceso?

El proceso se divide en 4 etapas en un periodo de 54 semanas:

1. **Setup:** Al ser seleccionada, cada empresa recibe un kit de bienvenida en el cual se detalla minuciosamente los próximos pasos. Esto es acompañado de una sesión de trabajo con el CEO donde se alinean las expectativas del programa y determinamos quienes serán los miembros claves del equipo para ejecución.
2. **Discovery:** Durante esta etapa, realizamos un diagnóstico profundo de la situación de la compañía para entender su situación actual y determinar cuál será el camino de crecimiento ideal para lograr liberar el potencial de la empresa.
3. **Growth Planning:** Una vez determinado el camino de acción, trabajaremos con tu equipo para afinar los detalles de la instrumentación. La meta de esta etapa es tener un plan detallado que identifica acciones, involucrados y entregables para la consecución del objetivo.
4. **Growth Execution:** Durante esta etapa, estaremos dando seguimiento al plan y presentando de manera periódica los resultados al CEO. También se irán actualizando los tableros de control para tener visibilidad de los avances del plan y su impacto en los indicadores clave de desempeño de la empresa.

¿Cuántos miembros del equipo tienen que estar al pendiente del programa?

Para la ejecución del programa, requerimos determinar quién será el “Growth Manager”. Este integrante de tu equipo estará en contacto con el equipo de WA durante cada etapa, asegurándose del correcto flujo de información y recibiendo sesiones de mentoría para integrar este conocimiento a tu empresa.

Adicionalmente, para la etapa de Discovery, se requerirá la participación del “Equipo Estratégico”. Este equipo estará conformada por elementos clave dentro de la organización, que son los líderes en sus respectivas áreas (Finanzas, Operaciones, Ventas, Capital Humano, etc.). Su aportación, desde su área de influencia y experiencia, es fundamental para el proceso de diagnóstico.

¿Cuál es el resultado final del programa?

En WA apostamos por instalar capacidades de crecimiento en las empresas. Al final del programa, cada empresa tendrá la capacidad de replicar la metodología de manera autónoma, con su propio Growth Manager.

También, como parte de la red Wadhani, empresarios y colaboradores contarán con acceso vitalicio a los eventos y contenidos de la Fundación, para mantenerse al día en temas relevantes y toma de decisiones.